



“Aardappelproductie in Nederland versterken voor behoud wereldpositie”

Dick Hylkema

- 22 “Aardappelindustrie kiest voor West-Europa”
Peter van Eerd
- 26 Omzet berekenen in colli in plaats van kilo’s



- 30 “Precisielandbouw levert mooier product met egale kwaliteit”
Leon Kranenburg
- 34 “Consumenten blijven enthousiasmeren voor aardappelen”
Mariska Werring
- 37 Gewassen aardappelen voor verre bestemmingen
- 42 Verdere segmentatie in aardappelmarkt
- 46 Markt voor biologische en culinaire aardappelen groeit gestaag
- 50 “Airfryertrend kwam ons wel goed uit”
Onno Muilwijk
- 52 Plattegrond Aardappel Demodag
- 54 Deelnemerslijst Aardappel Demodag 2018
- 56 Luxe verpakkingen, efficiënt schillen en productverbetering
Aardappelsector in ontwikkeling
 - Nieuwe machine voor luxere verpakkingen
 - Ventilatoren voor hogere temperaturen en verontreinigde lucht
 - Slim aardappelen schillen
 - Pouchfiller verder verbeterd
 - Optische sorteerder maakt handwerk overbodig
 - Opvolgen gewassen nu ook bij bewolking
 - Voor iedere capaciteit een aardappelschiller
 - Meer vraag naar stoom gegaarde aardappelen
 - Pootaardappelen fluitend opzakken



- 92 De hoogte in!
- 94 Tekort huisvesting arbeidsmigranten steeds nijpend



- 97 Herontwikkeling Spaanse Polder Rotterdam
- 100 “Flexibiliteit in vastgoed is een must”
Jan Vorstermans
- 102 Bedrijvenclusters belangrijk voor logistieke sector



- 104 Sterke positie Westland behouden middels uitbreiding en bereikbaarheid
Herwi Rijdsdijk
- 106 “Westland zit over een paar jaar barstensvol”
Elco Bouwmeester



PRIMEUR

32ste jaargang • juli-augustus 2018

Inhoudsopgave

- | | | | |
|----|---|-----|--|
| 4 | “Italiaanse Victoria en Muskaatdruiven zijn een fenomeen apart”
<i>Luciën de Wit</i> | 74 | Komkommers: niet de plastic verpakking, maar consumentencommunicatie is de uitdaging |
| 10 | “Diepvries is een add-on voor vers”
<i>Charles-Henri Deprez</i> | 78 | De markt voor snackkommers en snackpaprika's nog niet klaar voor explosieve groei |
| 14 | “We moeten minder slepen met ons voedsel”
<i>Paul Noordermeer</i> | 80 | “We willen Amsterdam van lokaal geteeld voedsel voorzien”
<i>John Apesos</i> |
| 16 | Europese bedrijven groeien door overnames in VS | 82 | Altijd de beste Belgische kwaliteitsproducten voor Buurtsuper Alvo Zonhoven |
| 18 | Jonge kokosnoten onverminderd populair | 84 | Bio-telers blij met keuze voor eigen uienpakstation |
| 20 | Groenten en fruit geleiden elektriciteit | 86 | Wereldmarkt aardbeien groeit |
| 66 | Russische bankier zet aardappelen om in cryptovaluta | 90 | Telers Guatemala bezetten plantage voormalige drugsdealer |
| 67 | Mexicaanse avocadoteelt exponentieel toegenomen | 107 | Kinderen aan groenten en fruit met behulp van videogames |
| 68 | Frambozen kunnen vaatfunctie mannen verbeteren | 109 | Wereldwijd meer appels gegeten |
| 70 | Tijdsfactor steeds bepalender voor traditionele AGF-specialist | 112 | Kan GMO de wereld redden? |
| 72 | Aziatische koolsoort paksoi is nog altijd aan opmars bezig | | |

Vaste rubrieken

- | | | | |
|-----|---|-----|---|
| 15 | Column Jan Bakker 'Mijn Zakie' | 114 | Vers in de sector: Yvonne Wigchert |
| 21 | GroentenFruit Huis <ul style="list-style-type: none">• Food Safety Modernization Act• Markt Match matcht studenten met bedrijfsleven | 115 | Column Juglen Zwaan 'Alles over de banaan' |
| 69 | AGF-er buitenland | 116 | Dick Pijpers: Perzik |
| 91 | De hobby van: Arno van der Heijden | 117 | Inventaris: Gerard Hoekman: |
| 81 | AGF-ster: Karin Sluiter | 118 | Apps en Gadgets |
| 107 | Geswicht: Wout van Es | 120 | Weetje: Watermeloen: meer dan een dorstlesser |
| 111 | Hoe is het met: Ad Boekel | | |
| 113 | Column Mark heemskerk 'Gunfactor' | | |



PietPraat

Droog, droger, droogst. 1976 is uit de boeken en we kunnen spreken van een memorabele zomer. Inmiddels is de eerste regen weer gevallen, maar wat werd het de achterliggende weken kurkdroog. Ook de consument kwam er achter dat aardappelen, groenten en fruit niet vanzelf groeien en zo was er veel aandacht en ophef over kleine pruimen, gerimpelde tomaten en kleine friet.

Het zorgt in elk geval in de aardappelsector voor veel stemming. Na een catastrofaal seizoen 2017/18 schoten deze maand de beursnoteringen omhoog. In dit nummer veel aandacht voor de pieper. De Nederlandse pootgoed-sector is van wereldwijde faam en ook de consumptie-aardappelen spelen een aardig deuntje mee. Directeur Dick Hylkema van NAO ziet het als de grootste uitdaging om de productie in Nederland te behouden. Verder een kijkje in de keten van pootgoedhuizen tot handelaren en toeleveranciers. Ook de Airfryerfriet komt voorbij. Genoeg gesprekstof in elk geval voor de Aardappeldemodag. In dit nummer vindt u een beursplattegrond en we zijn zelf te vinden in stand 42.

Verder in dit nummer een analyse over de American Dream, aan de hand van Total Produce en Bonduelle die de afgelopen jaren hun positie in de Amerikaanse markt verstevigden. Ook veel aandacht voor vastgoed in onze sector. De hoge grondprijs stimuleert momenteel hoogbouw en na jaren van relatieve stilstand staan de bedrijventerreinen barstensvol. Is het je allemaal wat te serieus? Lees dan in dit nummer over de carrières van Gerard Hoekman en Ad Boekel of het zakie van Jan Bakker...

Veel leesplezier!

Pieter Boekhout